

KOOP

EUSKAL ENPRESA KOOPERATIBOIA



ZK./Nº 21 . URRIA/OCTUBRE 2004

KOOPERATIBEN BERRIAK



LA FEDERACIÓN PONE EN MARCHA UN NUEVO SISTEMA DE ACOGIDA DE NUEVOS SOCIOS EN LAS COOPERATIVAS

ENTREVISTA A AGUSTIN MARKAIDE, DIRECTOR GENERAL DE GRUPO EROSKI

LA EMPRESA GUIPUZCOANA BECKER SE TRANSFORMA EN COOPERATIVA

EDITATU/EDITA
EUSKADIKO LAN ELKARTUKO KOOPERATIBEN FEDERAZIOA
FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO DE EUSKADI



EDITORIALA / EDITORIAL

EROSKI TALDEA

Hiru hamarkada baino gehixeago dira Eroski sortu zela, tokian tokiko 7 Kooperatiba (La Guerniquesa, La Marquinesa, La Zornozana, Arrasateko San José, Aretxabaletako Andra Mari, La Ermuense eta Eibarko Juan XXIII) elkartzearen ondorioz, eta horiekin beste bi elkartu ziren laster (Abadinoko "Auzueña" eta Rekalde-Berri).

EROSKI kooperatiba-proiektuaren abiapuntu den antolaketa-ereduan kontsumitzaileak eta langileak -hauek gehien-gehienak Kooperatibako bazkide- dira ereduaren funtsa eta ardatza.

Eta Eroski Taldeak orain arte izan duen enpresa-ibilbidea zirraragarria izan da, dudarik gabe, bai zabaldu eta hazteko prozesu bizi-bizia izan duelako, merkatu berrietan nahiz jarduera-arlo berrietan, eta bai hori gauzatzeko izan den barne-inplikazio sozial handiatatik ere.

2003ko Txosten edo Oroitidazkia aztertzen badugu, bere irudi sozio-enpresariala bikaina dela ikusten da: fakturazio osoa 5.356 milioi eurokoa; emaitza bateratuak 108 milioi euro baino gehiagokoak, inbertsio garbiak 509 milioi eurokoak, ia 30.000 lanpostu eta 341.333 bazkide kontsumitzaile. Gainera, lan kontsumerista handia, batez ere Eroski Fundaziotik egina, bizi-kalitatea hobetzeko eta kontsumitzaileen eskubide eta interesen alde egiteko helburuarekin.

Lorpen sozio-enpresarial bikain horien aurrean, zorionak ematea besterik ez zaigu geratzen egin duten guztiatikat, eta hazkunde-bide horri jarrai diezaioten adoretzen ditugu, horren onuradun izango baitira Eroski Taldeak bere jarduera zertzen duen lurraldeetako langileak eta kontsumitzaileak.

GRUPO EROSKI

Han transcurrido poco más de tres décadas desde que se constituyó Eroski, producto de la integración de 7 Cooperativas de ámbito local (La Guerniquesa, La Marquinesa, La Zornozana, San José de Mondragón, Andra Mari de Aretxabaleta, La Ermuense y la Juan XXIII de Eibar) a las que pronto se unieron otros dos ("Auzueña" de Abadiano y Rekalde-Berri).

El proyecto EROSKI parte de un modelo de organización cooperativa en la que tanto los consumidores como los trabajadores, que en su mayoría son socios de la Cooperativa, son la esencia y el eje del modelo.

Y la historia de este recorrido empresarial que el Grupo Eroski ha desarrollado hasta el presente no puede calificarse más que de impresionante por la intensidad del proceso de expansión y crecimiento tanto en nuevos mercados como áreas de actividad, y por el grado de implicación social interna con que se ha ejecutado.

Si repasamos su Memoria 2003 la imagen socio-empresarial que presenta es el mejor reflejo de ello: una facturación integrada de 5.356 millones de euros; resultados consolidados superiores a los 108 millones de euros, inversiones netas de 509 millones de euros, casi 30.000 empleos y 341.333 socios consumidores. Y además, toda una gran labor consumerista realizada principalmente desde la Fundación Eroski con el objetivo de mejorar la calidad de vida y la defensa de los derechos e intereses de los consumidores.

Ante este brillante marco de realizaciones socio-empresariales sólo nos queda felicitarles por todo lo realizado y animarles a seguir por esta senda de crecimiento, porque de ello se beneficiarán los trabajadores y consumidores de los ámbitos territoriales en que el Grupo Eroski desarrolle su actividad.

Director: Agustín Mendiola.
Responsables técnicos: Natalia Corcuera, Gotzon Gondra, Concepción Roussel y Sandra Til.
Redacción: Sandra Til, Estibaliz O. Arsuaga,
Fotografía: Gorka Estrada.
Edita: Euskadiko Lan Elkartuko Kooperatiben Federazioa/Federación de Cooperativas de Trabajo Asociado de Euskadi.
Periódicidad: Trimestral.
Tirada: 7.500 ejemplares.
Impresión: EVAGRAF, S. COOP.
ES PRECEPTIVO EL CONSENTIMIENTO DE LA FEDERACIÓN PARA LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DE LOS CONTENIDOS DE ESTA PUBLICACIÓN.
Depósito legal: VI-615/99 I.S.S.N.: 1575-8052



8º Puesto Europeo en Rentabilidad
139º Puesto Mundial en Solvencia

Gracias por ayudarnos a conseguir estos reconocimientos internacionales.

Nos comprometemos contigo

CAJA LABORAL
EUSKADIKO KUTXA

Berriak

4-5

A fondo

La Federación de Cooperativas pone en marcha ELKAR-KIDE. La empresa guipuzcoana BECKER se transforma en Cooperativa.

6 - 7 - 8 - 9

Jaio dira

ESPALDIA, Koop. E.

HAZGARRI, S. Coop.

BASKLUR CARGO, S.Coop.

11-12-13

Entrevista

AGUSTÍN MARKAIDE

Director General del
GRUPO EROSKI

14-16



Gure artean

Entrevista a **JESÚS M^a DORRONSORO**
INER, S.Coop.
18

Ventana abierta

GRUPO LARRIALDIAK, S. Coop. 20-21



Euskadiko Lan Elkarteko Kooperatiben Federazioa
Federación de Cooperativas de Trabajo Asociado de Euskadi
c/REYES DE NAVARRA, 51 01013 VITORIA-GASTEIZ
TLE. 945 12 20 50 FAX. 945 25 39 59 e-mail: koop@euskkoop.org
www.euskkoop.org

Colabora:

CSCE EKGK
Consejo Superior de Cooperativas de Euskadi
Euskadiko Kooperatiben Goren-Kontseilua

FAGOR ELECTRODOMÉSTICOS S. COOP.
CREA SU OCTAVA ÁREA DE NEGOCIO CON LA LÍNEA DE SISTEMAS AVANZADOS DEL HOGAR

FAGOR Electrodomésticos S. Coop. ha puesto en marcha la línea de Sistemas Avanzados para el Hogar, que se convierte en la octava área de negocio del Grupo. El objetivo se centra en el desarrollo tanto de la tecnología como de los productos domésticos, además de la coordinación con el resto de áreas de negocio de la empresa guipuzcoana. Así, Fagor-Sistemas Avanzados para el Hogar prevé la implantación de sus sistemas en más de 2.000 viviendas y una facturación superior a los 9 millones de euros entre 2004 y 2007. La nueva unidad de negocio se ubi-

cará en la planta que la compañía tiene en Oñati.

La nueva división iniciará su andadura con una plantilla de 7 trabajadores que se responsabilizarán de la dirección y coordinación en las áreas de Márketing, I+D, Compras, Comercial y Servicio al Cliente. Además, se colaborará estrechamente con el Centro Tecnológico Ikerlan, Fagor Electrónica y el Departamento Central de I+D de Fagor Electrodomésticos. Esta nueva línea se une así a las ya existentes de Frío, Lavado, Lavavajillas, Cocción, Confort, Minidomésticos y Mueble de Cocina. ●

BIURRARENA S. COOP,
ENGROSA SU CARTERA
CON LA AMPLIACIÓN DE LA PLANTA DE LEGAZPIA



La unidad de medio ambiente de la empresa Biurrarena S. Coop. dedicada a la construcción de plantas de clasificación de residuos y al diseño y construcción de contenedores soterrados, se ha adjudicado la redacción, ejecución y puesta en marcha de las obras de adecuación de la planta de separación y clasificación de envases ligeros de Legazpia por un presupuesto que asciende hasta los 456.819 euros.

El proyecto, promovido por la Diputación de Guipúzcoa para la Mancomunidad de Saieta, consistirá en la ampliación de las actuales instalaciones de 660 m² a 990 m², una obra que conllevará la extensión de la instalación eléctrica, anti incendios y aspiración de olores,

así como la puesta en marcha de una cabina de triaje climatizado. La compañía concluirá los trabajos en enero de 2005, de tal manera que la planta de Legazpia aumentará su producción un 30% y disminuirá el rechazo de clasificación de un 25 a un 15%, en unas instalaciones donde se recicla el 47% de los residuos de guipuzcoa, en total 2.000 toneladas anuales.

Encuadrada en Mondragón Corporación Cooperativa, Biurrarena S. Coop. cuenta a su vez con una unidad de maquinaria, dedicada a la comercialización y asistencia técnica de maquinaria de construcción y obras públicas que, junto a la unidad de medio ambiente, obtuvo en 2003 unas ventas por valor de 28 millones de euros. ●

LKS INGENIERÍA S.COOP. DIRIGE LAS OBRAS DEL COMPLEJO LOGÍSTICO ARASUR

ARABA Logística, entidad controlada por Caja Vital y Abertis, adjudicó a LKS Ingeniería S. Coop. la dirección de obra de Arasur, el mayor parque logístico del País Vasco.

La primera fase de Arasur tiene una extensión de 1.342.640 m² y está ubicado en las localidades alavesas de Ribera Baja y Armiñón, dispondrá de edificios logísticos y de servicios, y de usos viarios y de ferrocarril, además de zonas verdes y de equipamiento que suponen el 15% del total. La inversión prevista en esta primera fase supera los 13 millones de euros y el plazo previsto de ejecución será de 16 meses.

Actualmente se está ejecutando el primer afase de la urbanización que comprende 80 hectáreas de parcelas logísticas e industriales, 12,6 de parcelas de servicios y 8,7 de viales. Las obras incluirán la realización de un nuevo viaducto sobre la línea de ferrocarril Madrid-Hendaia, con un diseño que tiene en cuenta las nuevas exigencias de la Y vasca del tren de alta velocidad en previsión de su futura implantación.

El proyecto de Arasur en su conjunto, con las siguientes fases y una reserva total de suelo de dos millones de m², prevé estar concluido en 2010. ●

LEA ARTIBAI
ESKUALDEKO ENPRESA
PROIEKTUEN
III. SARIKETA

Urtero Lea Artibai eskualdean enpresa proiektu-ten lehiaketa antolatzen da, 2004 urtea hirugarrena izanik. Eskualdeko Plan Estrategikoan bertan helburu bezlaa aipatzen zen egitasmoan oinarritzen da ekimen hau. Kultura saiatsua sustertu eta jardura ekonomiko berriak sustatzeko.

Helburuak sustapen kulturala eskualdean hedatzea, enpresa proiektuak sortarazi eta bultzatzea eta lea Artibaiko eskualdean enpresa berriak eta lanpostu berriak sortzea ahalbideratzea dira eta Lea Artibai eskualdean enpresa berri bat martxan jartzeko borondatea duten banakako edo taldeei eta enpresa sortzeko ideia berriztatzaile bat dutenei zuzendua dago.

Lea Artibai eskualdeko 3. sariketan parte hartu nahi izanez gero, honako telefono zenbaki honetara deitu **AZARO FUNDAZIOA: 94 6169172 edo 94 6169002**. Sariketari buruzko informazio zabalera eta izena emateko orria eskuratzeko telefono horietara deitu behar da, proiektua aurkezteko epea 2004ko azaroaren 19a delarik. ●

LORAMENDI KOOP. E.AK

AERONAUTIKAKO NEGOZIOA SENDOTU DU MCC
KOOPERATIBA-TALDEAN SARTU ONDOREN
HASITAKO PLAN ESTRATEGIKOAREN BARRUAN

LORAMENDI Kooperatibak - Gasteizen dago eta duela gutxi Mondragon Kooperatiba Korporazioan sartu da- 26 milioi euroko fakturazioa espero du 2004ko ekitaldi honetan. Kooperatibak, galdaketa-industriarako makinak egiten espezializatuak, ere Bideragarritasun Planaren barruan eta salmentei dagokienez 2006an 32,6 milioi eurora eta 2008an 43 milioira iristea aurreikusten du, %80 baino gehiago nazioarteko salmentak izango direlarik.



Kooperatibak bi negozio-bidetan izango du jardura. Alde batetik, galdaketa, argintza-lerro, banako makina eta moldeaketa-lerroekin; eta bestetik, aeronautika, aireontzien egituratze eta elkarretaratzeko muntatze-sistematarako bideratua.

Bere bezeroen artean automobil-egile garrantzitsuenak daude, adibidez General Motors, Ford eta DaimlerChrysler. Europan bere bezero nagusiak Mercedes, BMW, Volvo Trucks, Scania, Volkswagen, Renault dira, baita beste fabrikatzaile batzuk ere, adibidez, Bruhl, Fagor Ederlan S. Coop., Luzuriaga, Halberg edo Fritzwinter. ●

COPRECI, KOOP. E.A OSAGAIK EGITEN HASIKO DA TXINAN DATORREN URRIAN

Copreci, Koop. E.a Txinan sartu da eta datorren urrian fabrikazio-planta bat irekiko du bertan. Fabrika honek osagaiak egingo ditu Asiako bezero berriak hornitzeko, honela taldearen fakturazio osoa gehitu egingo delarik; gainera, estrategikoki kokatuko da hazkunde garrantzitsua duen eremu hartan sortuko diren aukerez baliatuzko.

Planta Txinaren hegoaldean dago, Hong Kong-etik hurbil; 5.000 metro koadroko eremua du, eta horrek 1,5 milioi dolarreko inbertsioa eskatu du.

Azken ekintza honekin, MCC-Mondragon Korporazio Kooperatiboko enpresa honek duela zenbait urte nazioarteko bihurtzeko hasi zuen politikari erantzuten dio, eta horri esker gaur egun fabrika-sare zabala du Mexikon, Brasilen, Txekiar Errepublikan, Turkian eta Italian, Aretxabaletan duen planta nagusiaz gain. ●

ONDOAN, primera empresa vasca que obtiene la Calificación UNESPA de Instaladores de Protección Contra Incendios

ONDOAN, S.Coop. empresa perteneciente a MCC, con sede en Zamudio (Bizkaia) y con más de 20 años en el sector de la Protección Contra Incendios ha acreditado ante UNESPA (Unión Española de Entidades Aseguradoras y Reaseguradoras) su capacidad y solvencia técnica, obteniendo a final de Junio de 2.004 la calificación UNESPA de Instalador de Protección Contra Incendios.

La Calificación UNESPA es un sistema complementario de las exigencias oficiales, que trata de contribuir a que se respeten las adecuadas condiciones de proyecto y diseño, montaje, recepción y mantenimiento de las instalaciones de seguridad contra incendio.

El otorgamiento por parte de UNESPA de la correspondiente Calificación tiene como función facilitar, tanto a los Aseguradores como a los usuarios, el conocimiento y selección de aquellos instaladores que, en los controles y verificaciones previas, hayan acreditado un adecuado nivel en sus prestaciones. Este proceso

se realiza por un comité de Calificación integrado por representantes del sector asegurador, de otras empresas instaladoras calificadas, usuarios y otros organismos.

ONDOAN como empresa calificada, se someterá voluntariamente a un sistema de verificaciones y controles con los que se pretende evaluar de forma continuada su estabilidad, competencia técnica de su personal, fiabilidad de sus procedimientos y calidad de sus servicios de mantenimiento y post-venta, con el objetivo de garantizar el máximo rigor técnico de sus instalaciones.

La calificación UNESPA está avalada por la práctica totalidad de las Compañías de Seguros que operan en el Estado.

Más información en www.unespa.es ●



EVAGRAF Artes Gráficas *evagraf abre fronteras*

- ◆ Libros
- ◆ Revistas
- ◆ Folletos
- ◆ Catálogos
- ◆ Carteles
- ◆ Carpetas
- ◆ Etiquetas
- ◆ Adhesivos
- ◆ Displays
- ◆ Postales
- ◆ Calendarios
- ◆ Blister

ALIBARRA, 64 • 01010 VITORIA-GASTEIZ
 Tels. 945 245 550 • Fax 945 245 612
 Apdo. 455 • E-mail: evagraf@evagraf.com



LA FEDERACION DE COOPERATIVAS PONE EN MARCHA UN SISTEMA DE ACOGIDA DE NUEVOS SOCIOS EN LAS COOPERATIVAS: El nuevo servicio federativo se denomina **ELKAR-KIDE**

ELKAR-KIDE ¿Qué es?

Las empresas Cooperativas necesitan cada vez más estructurar y planificar la acogida de las nuevas incorporaciones con el fin de reducir al mínimo los periodos de adaptación.

Por ello, la Federación de Cooperativas de Trabajo Asociado de Euskadi pone a disposición de las Cooperativas el modelo de acogida **ELKAR-KIDE**, que tiene como objetivo facilitar la integración empresarial e implicación social de los nuevos ingresos proporcionándoles una acogida alentadora y motivadora.

ELKAR-KIDE es uno de los resultados del Convenio de Colaboración entre la Federación de Cooperativas y M.C.C.

ELKAR-KIDE Es un modelo de acogida:

- ✦ **FLEXIBLE:** permite su adaptación a las distintas realidades empresariales de cada Cooperativa.
- ✦ **PERSONALIZABLE:** Incorporando cada Cooperativa los contenidos que le son propios.
- ✦ **INNOVADOR:** Desarrollado sobre tecnología Internet, que lo configura como una herramienta muy atractiva.
- ✦ **PARTICIPATIVO:** Estableciendo canales de comunicación entre los nuevos ingresos y otras personas de la organización.



ELKAR-KIDE ¿Cómo se estructura?:

El modelo de acogida de ELKAR-KIDE está estructurado en base a 7 módulos:

Lankideberri	Nuestro proyecto
Desarrollo de las personas	La Cooperativa: organización institucional
La Federación de Cooperativas de Trabajo Asociado de Euskadi	Seguridad Social
Política Retributiva	

Asimismo **ELKAR-KIDE** pone a disposición de las Cooperativas el dossier **"Bienvenido a la Cooperativa"** que se entrega al nuevo ingreso el primer día de trabajo.

ELKAR-KIDE está diseñado para todos los nuevos ingresos. El resto de módulos se dirigen a los aspirantes a socio.

La metodología de impartición de cada uno de los módulos contempla dos posibilidades no excluyentes:

- **Sesiones presenciales**, en las que un responsable de la Cooperativa presenta los contenidos de cada módulo a un grupo de personas.
- **La Intranet/Internet**, que permite realizar los módulos de forma individual.

En ambos casos, y para cada uno de los módulos, el nuevo ingreso podrá realizar una autoevaluación del grado de asimilación de los contenidos. De la misma manera, cumplimentará un **cuestionario de satisfacción**.

ELKAR-KIDE Soporte metodológico del modelo:

Las Cooperativas disponen de **ELKAR-KIDE** en la página web de la Federación de Cooperativas de Trabajo Asociado de Euskadi: www.euskoop.coop. Allí encontrarán un manual de ayuda, denominado Manual ELKAR-KIDE que contiene:

- ✦ **Las recomendaciones de utilización del modelo.**
- ✦ **El contenido de cada uno de los módulos.**
- ✦ **La Guía del Formador para la impartición de los módulos en sesiones presenciales.**
- ✦ **Los procedimientos de trabajo para la administración del sistema.**

Asimismo, desde la Federación de Cooperativas de Trabajo Asociado de Euskadi se facilitará formación metodológica y técnica a los Responsables de la Acogida de las personas en las Cooperativas.



ELKAR-KIDE Soporte técnico del modelo:

La administración del modelo de acogida ELKAR-KIDE se soporta sobre una herramienta informática, que contiene:

- ✦ **La aplicación guía:** Permite a la Cooperativa la adaptación e incorporación de los contenidos específicos de su organización sobre unas plantillas previamente diseñadas.
- ✦ **La base de datos:** Sobre la que se darán de alta a las nuevas incorporaciones y que permite mantener un archivo histórico de cada nuevo ingreso.

La base de datos facilitará la obtención de informes estadísticos que ayudarán a evaluar el nivel de aprovechamiento y aceptación de ELKAR-KIDE por parte de los nuevos ingresos y de las Cooperativas.



Elkar-Kide
Sistema de Acogida de Nuevos Socios en las Cooperativas
www.euskoop.org



LA EMPRESA GUIPUZCOANA BECKER SE TRANSFORMA EN COOPERATIVA

La nueva Cooperativa se ha integrado en MCC

BECKER, S.COOP.

UBICACIÓN: Alegia (Gipuzkoa). 15.000 metros cuadrados de instalaciones.

ACTIVIDAD: Fabricación de conductores eléctricos para electrobobinas (hilos y pletinas de cobre y aluminio, tanto esmaltados como recubiertos).

TRABAJADORES: 55.

EXPORTACIÓN: Toda Europa y Magreb.

PRINCIPALES CLIENTES: Grandes empresas del sector del automóvil, electrodomésticos, fabricantes de motores eléctricos, transformadores y eólicos.
Tfno.: **943 65 33 40**

Desde el 1 de septiembre de 2003 la empresa guipuzcoana Becker es Cooperativa. Ubicada en Alegia (Gipuzkoa), la firma está especializada en la fabricación de conductores eléctricos aislados para electrobobinas, con una completa gama de hilos y pletinas de cobre y aluminio, tanto esmaltados como recubiertos.

La transformación de Becker en Sociedad Cooperativa constituye el último paso de una serie de contactos iniciados en 1994 con la firma Ederfil S.Coop. para estudiar las posibilidades de cooperación entre ambas empresas.

En la actualidad Becker S.Coop. (integrada en MCC) cuenta con 55 trabajadores, 49 de los cuales son socios. El Gerente de la Cooperativa, Mario Hernández, (Gerente a su vez de Ederfil, S.Coop.), explica como se ha realizado el proceso de transformación. "Siempre había existido la idea de que dos empresas que se encontraban a 5 kilómetros de distancia y eran competencia directa, podrían llegar a un acuerdo. Existía la gran dificultad de que Ederfil era Cooperativa y Becker Sociedad Anónima, por lo que los acuerdos resultaban más difíciles. Sin embargo, a comienzos de 2003 Becker se encontraba en una situación económica delicada. Su antigua dirección se dirigió a Ederfil S.Coop. para conocer si nos interesaba dar una solución a Becker.

"A partir de ese momento -continúa Hernández-, en Ederfil S.Coop. se frenaron las inversiones que teníamos previstas para ese año y se realizó un estudio detallado del proyecto, del cual surgieron una serie de carencias en cuanto a productividad, rentabilidad, dimensionamiento, etc. que requerían una reestructuración de la misma. La concreción del mismo se plasmó en el "Plan de Viabilidad". Teníamos muy claro que la nueva empresa no podía nacer lastrada por la situación anterior, por lo que la reestructuración debía ser solucionada por los propietarios de Gerardo Becker Bujack S.A."

DECISIÓN EN ASAMBLEA

Además de eso -añade-, era necesaria la transformación de la empresa en Sociedad Cooperativa "y esto tenían que decidirlo los propios trabajadores de G.B.B. S.A. en Asamblea". Por ello, según explica Mario Hernández, y a petición de los trabajadores de G.B.B., "desde Ederfil, S.Coop. se realizaron una serie de charlas informativas para los trabajadores de la empresa en las que se explicó como funcionaba una Cooperativa, nuestras normas, estatutos, etc., dando respuesta a todas las preguntas planteadas para que después ellos mismos decidieran lo que creían que tenían que hacer



Sistema de alimentación de materia prima en primer plano. Detrás, máquina de esmaltar de hilo fino de última generación



Laboratorio de la empresa. En él se encuentran todos los instrumentos necesarios para medir la calidad y hacer las muestras ajustadas a las características de cada hilo.

en Asamblea".

En la asamblea, los trabajadores de Becker aceptaron (con tan solo 2 votos en blanco y los restantes favorables), el proyecto de empresa presentado. A partir de entonces se iniciaron las negociaciones que culminaron con la constitución de Becker S.Coop. el 1 de septiembre de 2003. En su creación participaron los socios de trabajo y, como socios colaboradores, Ederfil S.Coop. y MCC Inversiones.

Según recuerda el Gerente de ambas Cooperativas, la circunstancia más "delicada" de todo el proceso fue la regulación de personal, previa a la constitución de la Cooperativa, que afectó a una veintena de personas y fue aprobada en la Asamblea con el margen citado anteriormente, "sin saber quiénes continuaban en el proyecto y quiénes se quedaban fuera. A pesar de ello, ésta era la única solución para la firma teniendo en cuenta la diferencia de productividad de la empresa con la media del sector y agravada por la delicada situación financiera en la que se encontraban fruto de lo anterior."

INCREMENTO EN LA PRODUCCIÓN

Un año después, el Plan de Viabilidad para cinco años que se elaboró para Becker S.Coop. se está cumpliendo ampliamente. De hecho -explica Mario Hernández-, "los resultados de 2004 van a ser mejores de los que se preveían en el Plan y en un año hemos incrementado notablemente la productividad. Hemos multiplicado por 2,2 la productividad medida en Kg. de producción por puesto de trabajo. Esto es consecuencia de una mejor organización y saturación de las instalaciones productivas, así como del proceso de renovación de las instalaciones obsoletas y de que hemos sabido adaptarnos a las exigencias del mercado".

A juicio del gerente de Becker S.Coop. el integrarse en MCC también ha favorecido a la Cooperativa. "En primer lugar porque MCC ha colaborado en la financiación del proyecto, junto con Ederfil, pero además formar parte de la Corporación nos da una buena imagen ante determinados clientes y podemos compartir organización, delegaciones, etc.", concluye. ●



A la izda. torre de esmaltar de 22 metros de altura.

La Historia "Paso a paso"

- Becker inicia en el año 1945 su actividad, centrada en la fabricación y venta de conductores eléctricos.
- En 1975 consigue superar una dura crisis de la cual surge lo que hoy es Ederfil, S.Coop., constituida en Legorreta por varios trabajadores de Becker que habían decidido dejar la empresa e iniciar su propio proyecto empresarial.

- En febrero de 2003, Becker (ubicada en Alegia) atravesaba de nuevo una delicada situación financiera y su dirección solicita la colaboración de Ederfil, S.Coop. para poder dar solución al problema.

- Tras una regulación de personal que afecta a 26 trabajadores, y tras la aceptación en Asamblea por los propios empleados de Becker de transformarse en Cooperativa, el 1 de septiembre de 2003 se constituye Becker, S.Coop. integrada en MCC y con 55 trabajadores.

- A partir de entonces, ambas Cooperativas inician un proyecto empresarial en colaboración que proporciona a las Cooperativas Ederfil y Becker un mejor posicionamiento en el mercado, más ajustado a las características del sector y con una notable ampliación de sus catálogos de producto.

Este hecho ha sido fundamental para la competitividad de ambas firmas en un sector en el que, según explica Mario Hernández, Gerente de Ederfil y Becker, S.Coop., "hay muchas empresas en crisis, porque tienen estructuras muy antiguas y no han conseguido dimensionarse. Se trata de una actividad en la que cada año tienes que ser capaz de crecer y adaptarte, porque los márgenes son cada vez menores y empresas que no han tenido buenos resultados económicos y no han podido invertir, se van quedando obsoletas e incapaces de competir. De hecho, ahora mismo sólo quedamos tres empresas en todo el Estado".



Mario Hernández, Gerente de Becker, S.Coop., en el almacén de expediciones.

SOCIEDAD PARA LA PROMOCIÓN DE COOPERATIVAS



elkar-lan
S. COOP.


KOOPERATIBAK SUSTATZEKO ELKARTEA

Al servicio de los nuevos promotores y de quienes desean crear proyectos empresariales

GRATUITO DE CALIDAD ESPECIALIZADO

Elkar-Lan, S. Coop. • Hurtado de Amezaga, 28 -1º Izq. • 48008 BILBAO
Tel.: 94 470 37 60 • Fax: 94 470 37 61 • elkarlan@elkarlan.coop • www.elkarlan.coop

EUSKADIKO KOOPERATIBENTZAT ETA KOOPERATIBISTENTZAT • AL SERVICIO DE LAS COOPERATIVAS Y DE LOS COOPERATIVISTAS DE EUSKADI



BATAKAREN BAT: KORTUZ GERO, HEMEN DUTU KONPONBIDEA

EN CASO DE CONFLICTO, AQUÍ TIENES LA SOLUCIÓN

Arbitraje Cooperatiboa eraginkorra da
El Arbitraje Cooperativo funciona

Servicio Vasco de Arbitraje Cooperativo
kooperatiben Arbitrajeko Euskal Zerbitzua

TFNO.: 945 121 155 • FAX: 945 253 859 • E-MAIL: INFO@CSCE-EXGE.ORG

ESPALOAIA ELKARTE KOOPERATIBOA: KULTURA ERA DUINEAN

Espaloia Kafe Antzokia Gipuzkoako Elgeta herrian kokatuta dago eta bere atea zabaltzeko berri ditu, 2004ko uztailean, hain zuzen ere. Bertan kulturak eta euskararen normalizazioak bat egiten dute teknologi berriekin, besteak beste. Izan ere, aretoak Interneterako doako konexioa eskaintzen du, baina baita eguneko menua eta mota guztietako ekitaldi kulturalak ere.



Elgetako Espaloia Kafe Antzokiak uztailean zabaltzeko berri ditu bere atea. (fño: 943 78 90 85).

ESPALOAIA Elkarte Kooperatiboak, izen bereko Kafe Antzokiaren bidez, kultura sustatzea du helburu nagusia: hitzaldiak, erakusketak, kontzertuak eta antzezlanak antolatzen ditu. Beste alde batetik, enpresen bilerentzako leku aproposa eskaintzen du Interneteko konexioekin eta irudi proiektio aukerekin eta, gainera, eguneko menuak ematen ditu.

Bertako kide den Iban Arantzabalek oso argi adierazi digu Espaloia Elkarte Kooperatibak eskaintzen duena: "Gure jarduera nagusiak kultura zein euskararen normalizazioa dira. Ez dugu irabazpidezko asmorik eta gure jarduera esparrua Elgeta da, batez ere, beti Debagoiena eta Debagarrenarekin ahaztu gabe. Kultura sorkuntza eta kudeaketa ditugu helburu".

Kooperatibagintza oso errotuta dagoen bailara batean dago, Elgeta herrian, eta mota ezberdinetako kideek osatzen dute Espaloia Elkarte Kooperatiboa. Pertsona juridikoak eta fisikoak, adibidez, "bere gain hartzen dituzten eskubide eta betebeharren jakitun izanik, leialtasuna eta eragin-kortasunez betetzeko konpromisoa hartzen duten entitateak dira. Gure kasuan, Goibeko kultura elkarteak kooperatiba honen bultzatzaile eta sortzaile nagusia, akzioen ehuneko handienarekin", azaldu digu bertako kide den Iban Arantzabalek.

Bestalde, lan bazkideak daude. Hiru dira: Samuel Gorrotxategi, Lucia Gallego eta Gorka Arizmendiarieta. Hirurak Elgetan bizi dira eta Goibeko Kultura Elkarte bazkide dira. "Lan bazkideak arduratzen dira taberna eta jatetxearen funtzionamenduaz. Hauek, hala ere, errektore kontseiluan ordezkatuak egonik, kultura jarduera ere bere gain hartzen dute. Lotuta doaz, erabat, kultura eta jatetxe lana eta lan bazkideek errazten dute kultura

ekintzen funtzionamendu zuzena. Azken finean, 200.000 laguneko biztanleriari gertuko kultura eskaintzeko xedea izango du kooperatiba elkarte honek. Durangotik Antzuolaraino eta Gatzagatik Elgoibarreraino."

Inguruan ez da beste enpresarik Espaloia Elkarte Kooperatiboa eskaintzen duena eskaintzen duenik. "Kafe Antzokiak badira, Bilbon, esaterako. Hala ere, ez dugu funtzionatzeko modu bera. Durangon zabalduko da aurten beste kafe antzoki bat. Aintzindariak gara hasierako inbertsioak partekatuta egin ditugulako. Parte hartu du herriak Udalaren bidez, parte hartu du herriak kultura elkartearen bitartez eta herritar norbanakoek ere asko lagundu dute hasiera honetan", adierazi digite.

"Gure helburuen artean euskara bultzatzea ere badago"

TRABAK

Bestelako laguntzak ere jaso dituzte, baina ez nahi edota behar adina eta horren kezu argi eta garbi azaltzen dira. Elgetako Udalak izan du parte hartze handiena proiektu honetan eta eraikina bera Udalarena da. "Foru Aldundiak ere lagundu du", gehitu du Arantzabalek, "ezasko, hala ere. Eusko Jaurlaritzari buruz gauza bera esan dezakegu. Ez da erraza hiriburuak ez diren lekuek duin bizi behar dutela erakustea eta erakundeek hori sinistea. Donostian kultura era duinean erakutsi behar da eta erakusten da. Herri txikiagok

ere badugu eskubide hori. Gure apustua hortik doa".

Taberna eta kultura erakundearen ezkontza gogotsua izan den arren, hasiera nahiko gogorra izan da. "Gure helburuen artean euskara bultzatzea ere badago eta argi genuen estatutuak ere euskaraz izan gura genituela. Ez da erraza Euskal Herrian euskaraz bizitzea. Notario euskaldun bat topatzeko ere lanak izan genituen. Elgetan enpresa sortu eta Bilbora joan behar notario euskaldunik ez genuelako inguru guztian ...".

Orotara 200.000 euro baino gehiagoko inbertsioa egin dute Espaloia Elkarte Kooperatiboko kideek. "Kreditu bidez egin dugu, jakina. Hala ere, Goibeko Kultura elkartearen material asko birziklatu da, zelanbait. Lehendik ere materiala izateak eta elkarte bazkideek zein beste hainbat herritarrek auzolanean egindako lanak margotu, garbitu, ...-asko merketu dute azken produktua: eraikin txukun eta hornitua, hain zuzen ere".

Espaloia Elkarte Kooperatiboaren eskeintza ez da Kafe Antzokian amaitzen, www.espaloia.com web orrialdea oso osatua baita. Bertan antolatutako ekintza guztien berri ematen dute. "Espaloia Kooperatibak sentsibilitate berezia izan du teknologia berriekiko eta sarean egotea apustua ere bada. Aretok berak doako zerbitzu moduan eskaintzen du Interneterako konexioa. Antzokian ordenagailu bat egoten da edozein konektatu ahal izateko", diote.

Beraz Espaloia kideek hemendik abendura bitarte prestatu duten egitaraua ezagutu nahi izanez gero web orrialdera jo dezakezue, zinema, antzerkia eta abarrek ekitaldiez gozatu ahal izango duzue lariko. ●

HAZGARRI, S.COOP.: “Por una Salud construida entre todos”

Mejorar la Salud a través de la autogestión de nuestros modos de vida actuales es el principal objetivo de esta Cooperativa ubicada en Vitoria-Gasteiz. Para ello, cuentan con un equipo interdisciplinar integrado por 15 experimentados profesionales que trabajan en tres departamentos: clínico, comunitario y docente.



De izda. a dcha. Enrique Saracho, Laura Mtz. Iza, Joseba Rey, Idoia Lizarralde, Susana Martínez y Pilar Ajamil, socios de Hazgarri S.Coop. (Tel. 945 26 63 66).

ediren, cooperativa de salud - osasun kooperatiba, es el nombre comercial de Hazgarri S.Coop., una Cooperativa constituida recientemente en Vitoria-Gasteiz, especializada en la intervención en el ámbito de la Salud.

A pesar de su reciente constitución como Cooperativa, los profesionales que la integran llevan ya seis años trabajando en este ámbito. Un incremento de la actividad y del equipo humano, ha llevado a la Cooperativa a dar un salto tanto a nivel cualitativo como cuantitativo. En la actualidad 10 socios trabajadores y 5 colaboradores integran Hazgarri, S.Coop. que en poco tiempo ha vivido un cambio en su sede social (actualmente ubicada en la calle Los Herrán), la transformación en Sociedad Cooperativa y una mayor autonomía institucional.

A pesar de todos estos cambios, Enrique Saracho, Director General de ediren, cooperativa de salud - osasun kooperatiba, subraya que “nuestra principal inversión es el capital humano, la formación de nuestros profesionales, porque lo que nos interesa sobre todo es el “edificio humano”. No en vano, la Cooperativa cuenta con un equipo de profesionales de diferentes disciplinas: Psicología, Psiquiatría, Psicopedagogía, Sexología, Terapia Familiar, Trabajo Social, Educación Social, Medicina, Osteopatía, Economía y Periodismo.

“La clave es que todos hemos pasado por un proceso de formación de 360 horas en la Metodología de los Procesos Correctores Comunitarios, y todos tenemos un lenguaje común a pesar de nuestras diferentes disciplinas”, subraya Enrique Saracho.

La actividad de ediren, cooperativa de salud - osasun kooperatiba cuenta incluso con un eslogan propio: “POR UNA SALUD CONSTRUIDA ENTRE TODOS”. El lema se deriva del principal objetivo de la Cooperativa: “contribuir al desarrollo de la salud comunitaria proporcionando herramientas que posibiliten a la población recuperar su protagonismo y realizar transformaciones saludables en su modo de vida”.

Para ello, los profesionales de ediren, cooperativa de salud - osasun kooperatiba desarrollan su actividad en tres departamentos: comunitario, clínico y docente-investigativo.

El objetivo del primero de estos departamentos es posibilitar espacios de reflexión grupal dirigidos a la población en general, “que le permita realizar una lectura crítica sobre los malestares de la vida cotidiana y operar cambios saludables en su modo de vida”. En este departamento comunitario se trabaja con grupos de reflexión de hombres, mujeres, mayores, padres/madres, adolescentes, etc. que utilizan el “grupo formativo” como método de trabajo, diseñado por Mirtha Cuco. Además, explican,

“las personas que participan en estos grupos no tienen por qué presentar ninguna patología”. En este departamento, la Cooperativa desarrolla programas en diferentes formatos como: Escuela para padres y madres; el rol de la mujer y la problemática actual; el rol del hombre; la problemática de la pareja; “Aprender a vivir a partir de los 50”; o mujer y salud, entre muchos otros. Lo importante es que no nos limitamos a dar clases informativas, sino que son grupos de trabajo, de reflexión, que con 10-15 sesiones y a través de la dinámica grupal, viven cambios importantes”, subraya Enrique Saracho.

En lo que respecta al departamento clínico ediren, cooperativa de salud - osasun kooperatiba proporciona atención psicológica, psiquiátrica y de terapia corporal. Por último a través de su área docente se desarrollan diversas actividades (cursos, talleres, seminarios, tertulias, etc.), dirigidas a profesionales del ámbito de la Salud, la Educación y la Intervención Social.

Al margen de todos estos servicios, la Cooperativa, que actualmente vive una etapa de “consolidación y crecimiento”, tiene previsto ampliar en el futuro su apartado clínico con otros servicios de: atención primaria, ginecología, pediatría, etc. “Estamos colocando los cimientos de una etapa posterior”, concluye su Director General, Enrique Saracho, quien no descarta la creación de la figura del “Socio usuario”. ●

BASKLUR CARGO, S.COOP experiencia “sobre ruedas”

La Cooperativa de Transporte de Mercancías por Carretera dispone de una flota de cuatro camiones con la que realizan rutas nacionales e internacionales. A pesar de su juventud, los cuatro socios fundadores disponen de una experiencia de más de dos décadas en el sector.



A la izda, tres de los cuatro nuevos camiones de Basklur Cargo, S.Coop. (Tfno. 687 86 02 69). En la imagen inferior tres de los cuatro socios de la Cooperativa vizcaína.

El pasado mes de julio se constituyó en Barakaldo Basklur Cargo, S.Coop., una Cooperativa de Transporte de Mercancías por Carretera integrada por cuatro socios.

Con edades comprendidas entre los 37 y los 42 años, Andrés Galvez, José Ramón Marzana, Santiago Quintana y José Manuel del Río, decidieron - tras llevar casi dos décadas trabajando “para otros”- montar su propia empresa.

Todos ellos se conocían ya que su vida laboral ha estado siempre relacionada con el sector transporte. Su experiencia, el conocimiento del sector y la ilusión por trabajar “para uno mismo” les llevaron a crear Basklur, S.Coop. cuya flota de cuatro camiones comenzó a trabajar el pasado 1 de septiembre, tras haber materializado todos los trámites burocráticos necesarios.

Así lo explica José Ramón Marzana, Presidente de la Cooperativa: “Toda nuestra trayectoria profesional ha estado relacionada con el transporte y, teniendo en cuenta que es muy sacrificada y conocemos el gremio de sobra, nos lanzamos a montar la Cooperativa”.

Sus expectativas son positivas. “Cada día se van creando más industrias y, en consecuencia, cada vez hay más materiales y mercancías que transportar por

carretera. Muestra de ello es que empresas que hace una década tenían 6 camiones, ahora tienen medio centenar. Por eso hemos ido hacia adelante, teniendo en cuenta además que vamos a trabajar en lo que llevamos haciendo desde hace casi veinte años”.

Para constituir Basklur Cargo, S.Coop., sus socios han realizado una inversión de 366.000 euros para la compra de camiones nuevos y aportación del capital social. La flota con la que han iniciado su andadura es de cuatro camiones DAF X 95 de 480 caballos, tres de los cuáles se destinan al transporte de mercancía en general, mientras el cuarto se dedica a las mercancías peligrosas. Con ellos realizan rutas internacionales en Francia y Portugal, principalmente, así como transporte en España.

En la actualidad trabajan subcontratados para grandes empresas de transporte. “Cuando decidimos montar la Cooperativa ya teníamos varias empresas interesadas en trabajar con nosotros, por lo que hemos tenido el lujo de elegir donde y para quién trabajamos”, apunta José Ramón Marzana.

CRECIMIENTO

En cuanto a las expectativas de crecimiento, el Presidente de Basklur Cargo, S.Coop. subraya que “esperaremos a que



“Decidimos montar la Cooperativa, porque conocemos el sector y queríamos comenzar a trabajar ‘para nosotros’”

transcurra al menos un año para hacer balance. Sí nos gustaría ampliar, pero sin prisa y, sobre todo, con personas que conozcamos, sean serias, y conozcan perfectamente el sector transporte, aunque sin llegar a montar una gran empresa”, agrega.

Respecto a la dureza de trabajar como transportista, José Ramón Marzana, subraya que sus jornadas laborales se prolongan entre 12 y 13 años, teniendo en cuenta las 9 horas de conducción habituales y el tiempo de carga y descarga.

“A pesar de ello, lo que peor se lleva es estar una semana fuera cuando haces una ruta internacional. Aunque esto es algo que también ocurre en otros muchos gremios y tenemos la suerte de hacer lo que nos gusta”, concluye. ●

AGUSTIN MARKAIDE

DIRECTOR GENERAL DEL GRUPO EROSKI

“Queremos que nuestros clientes nos aprecien como el mejor lugar para hacer sus compras y nuestros trabajadores como el mejor lugar para trabajar”

Nacido en Mondragón hace 47 años, Agustín Markaide ocupa la Dirección General de Grupo Eroski desde hace tres años. Licenciado en Ciencias Empresariales y en Derecho, su trayectoria profesional siempre ha estado ligada al mundo cooperativista.

Tras su paso por Caja Laboral, en 1991 “atterrizó” en el Grupo Eroski donde ha pasado por diferentes puestos antes de ocupar la Dirección General del Grupo. En esta entrevista, Agustín Markaide echa la vista atrás y recuerda los principales “hitos” en la historia del Grupo y realiza un análisis de la trayectoria y el futuro más inmediato del Grupo Eroski.

ARA comenzar con un poco de historia, ¿podría indicarnos cuáles fueron los primeros pasos de Eroski en su etapa fundacional?

P Eroski nació hace 35 años, en 1969, en Mondragón. Durante dos años fue una Cooperativa en la que únicamente se cooperativizaba a los socios consumidores, hasta que a finales de los años setenta se incorporaron los socios trabajadores, convirtiéndose así en la primera Cooperativa de Consumo que integró a los dos tipos de socios. Esto era una novedad en el Estado donde, hoy en día, sí existen otros casos similares. Sin embargo, en Europa aún hoy sigue siendo novedad en el ámbito de las grandes Cooperativas de consumo. Cuando se constituyó la Cooperativa no había más de medio centenar de trabajadores. Se trataba sobre todo de Cooperativas locales (alrededor de doce), que en 1969 se fusionaron y se convirtieron en las primeras tiendas que tuvo Eroski.

Uno de los primeros hitos de aquella época fue la construcción del almacén central en Elorrio. Se trataba de la primera inversión importante, y una “losa” en aquella época con dificultades empresariales, sobre todo porque la plataforma se hundió por una nevada.

El modelo que se seguía era un modelo de las Cooperativas suizas como “Migros o Coop”, que tenían una importante actividad de información y comunicación al consumidor. Se incorporó ese modelo, se editaron publicaciones y también se inspiró

en aquel modelo el lanzamiento de la marca propia (“blanca”), un aspecto en el que Eroski fue pionero en el Estado.

Y desde entonces hasta el presente, ¿qué hitos destacaría en la trayectoria de Grupo Eroski?

Hay una constante en la trayectoria de Eroski: la constitución de alianzas. El propio nacimiento fue resultado de ello, y los hitos más reseñables de la historia de Eroski tienen que ver con ciertas alianzas.

“Beste batzuekin elkartzek aukera eman digu zenbait proiektu aurrera eramateko, geuk bakarrik nekez egingo genituzkeenak”.

Por ejemplo, en 1991 se constituyó Grupo Eroski y en aquel momento contribuyeron Consum, ONCE, Kutxa, BBK y las Cooperativas italianas que también aparecieron para un apoyo simbólico. Lagun Aro... fue un acuerdo amplio en el que participaron algunas empresas de la economía social y públicas relacionadas. Ello dio lugar a la salida de Eroski de la C.A.V. y la apertura de las primeras tiendas fuera de este ámbito.

Posteriormente, hacia 1997 y como

resultado de otras alianzas con operadores de distribución de ámbito geográfico más reducido como Baleares, Galicia, Andalucía, Aragón o el Centro de Madrid, se posibilitó incorporar una red de supermercados muy notable en esas zonas. Estas alianzas nos permitieron ser líderes también en las citadas áreas.

En cuanto a las alianzas de tipo internacional destaca la que mantenemos con “Los Mosqueteros”, que como marca más conocida poseen Intermarché, presente en Francia sobre todo, pero también con algo de presencia en Portugal y Polonia.

Al margen de las que he comentado hemos desarrollado muchas otras alianzas. Y es que muchas veces el crecimiento de Eroski se ha realizado a través de este tipo de acuerdos. Por ejemplo, si hablamos no sólo de la distribución alimentaria, sino de la diversificación, se están realizando alianzas con empresas que tienen experiencia en el sector, como puede ser el caso de Forum o Abacus, entre otros.

La cooperación, la unión con otros, nos ha permitido llevar adelante proyectos para los que quizás hubiéramos tenido dificultades estando solos.

Al margen de estas alianzas, que otros hitos destacaría en la historia del Grupo?

Destacaría la apertura del primer hipermercado de Eroski en Vitoria en 1981, momento en el que nos iniciamos en la actividad de gestionar hipermercados, hoy actividad principal del Grupo.

Otro hito importante en nuestra historia

fue el lanzamiento, a finales de los ochenta, del Programa que hoy tiene como marca “NATUR”, que equivale a un fuerte compromiso de Eroski en la Calidad de los productos frescos, adelantándonos a algo que posteriormente ha sido muy importante. Comenzamos con la carne de ternera, y posteriormente extendimos este compromiso a otras carnes y áreas como frutas y hortalizas.

De hecho, en 1995 obtuvimos la Certificación de Calidad ISO 9001, un hecho no muy frecuente en el sector de la distribución, que garantiza la calidad y la salud del consumidor.

ÁREAS DE NEGOCIO

¿Qué negocios abarca actualmente el Grupo Eroski desde una perspectiva sectorial?

Nuestra actividad fundamental es la distribución alimentaria, pero además tenemos una vocación de seguir cerca del consumidor final en sus diferentes necesidades, no sólo alimentarias, también de otros aspectos: ocio, seguros, electrodomésticos, vivienda, etc. Por tanto, el espacio para el crecimiento es infinito porque, como he dicho, pretendemos estar muy cerca del consumidor final.

Por ello, dentro de la distribución alimentaria Grupo Eroski aglutina a: Eroski (hipermercados), Eroski Center (tiendas con superficies que rondan los 1.500 metros cuadrados) y Eroski City (establecimientos más pequeños). Fuera de este ámbito, se enmarcan en el Grupo: Viajes Eroski, Forum, If (Perfumería), y Abac (Ocio - Cultura). Asimismo, dentro de la marca Eroski se engloban otras actividades no alimentarias como óptica, servicios financieros, inmobiliaria, seguros, etc.

Pero no me quiero olvidar de otras actividades que tienen mucha importancia para el Grupo y que podríamos denominar “de tienda”. Tenemos 20 plataformas de distribución donde trabajan miles de personas. Por lo tanto, ésta es también una actividad empresarial muy notable, con muchos centros de trabajo que, aunque menos visibles, son muy importantes para el funcionamiento del Grupo.

¿Cuál es actualmente la implantación geográfica de Grupo Eroski?

Estamos presentes en todo el Estado, incluidas Ceuta y Melilla, así como en el Sur y Suroeste de Francia, donde contamos con una veintena de supermercados y tres hipermercados.

Y desde una perspectiva de internaciona-

“Gaur egun ez dugu, arrazoi estrategikoengatik, denda berriak beste herrialde batzuetan zabaltzeko asmorik”.



lización, ¿cuándo se notará la presencia de Eroski fuera del Estado español?

En la actualidad no tenemos planes para implantar más tiendas, al menos de alimentación, en otros países por razones estratégicas. Hoy en día es muy difícil entrar a un país a través de un proyecto de expansión y, además, está fuera de nuestro alcance el comprar una cuota de mercado mínima (del 5% aproximadamente) en cualquier país europeo, sería muy caro. Pero si somos internacionales desde hace muchos años en el sentido de nuestras actividades de compras, sobre todo en productos no alimenticios.

No obstante, la potencial debilidad de no estar presentes en diferentes países la cubrimos a través de las alianzas internacionales, como puede ser el caso de “Los Mosqueteros” en Francia. Además, en el mercado español todavía quedan bastantes expectativas de crecimiento en nuestra actividad actual.

450.000 CONSUMIDORES ASOCIADOS

Cambiando de tema, ¿cuáles son las principales aportaciones que realiza el Grupo Eroski hacia los consumidores?

Eroski tiene unas cifras que probablemente sean algo sorprendentes. A estas alturas contamos unos 350.000 socios consumidores, a los que se añaden otros 100.000 en el ámbito donde no actúa la Cooperativa. En total son 450.000 consumidores asociados a Eroski, cuyos niveles de relación con la Cooperativa son “a la carta”, en el nivel que ellos eligen. Por ejemplo, 700.000 personas leen la revista Consumer cada mes ó

1.200.000 visitan la página web, que es el quinto medio en internet según OJD por el alto volumen de lectores. Este es un tipo de relación muy frecuente, pero también otros muchos (800.000 al año), participan en algunas de las actividades que organiza el Grupo, tanto dentro como fuera de los puntos de venta en campos como formación, solidaridad, conferencias, etc.

Otro grupo, alrededor de 10.000 cada año, asisten a actos societarios, a juntas preparativas de nuestra Asamblea General. De hecho, la Asamblea General del Grupo la protagonizan delegados que son elegidos en juntas preparatorias y de ellos, el 50% son elegidos por juntas de socios de trabajo, y el 50% por socios trabajadores. Además, el Consejo Rector está integrado a partes iguales por 6 socios consumidores y otros 6 trabajadores, ocupando el vértice de la Presidencia un consumidor.

En Grupo Eroski muchos de los trabajadores son a su vez socios de la empresa, ¿qué papel juega este hecho en la organización? ¿Supone una ventaja competitiva?

A finales de 2003 el Grupo tenía 29.192 trabajadores, de los cuáles 10.800 eran socios propietarios. Esto se debe a que hace alrededor de 8 años, cuando llevábamos años con el grupo constituido y abriendo tiendas fuera, creamos una fórmula jurídica (GESPA) que permite a esos trabajadores participar en la propiedad y en los resultados, pero también en las decisiones y en la gestión. Pusimos en marcha un sistema que reproduce el funcionamiento de Eroski S.Coop. Este sistema no está implantado en todas las sociedades del Grupo y, por ello, son todavía 10.800 los trabajadores propietarios. Con el tiempo se alcanzará un porcentaje muy alto en este sentido, porque en los lugares donde la fórmula es voluntaria la adhesión de los trabajadores es enorme.

¿Cómo marcha la expansión de FORUM y cuáles son sus principales objetivos estratégicos a medio plazo?

Forum es una de las sociedades de diversificación que partió de una tienda abierta en Bilbondo en 1991. Era una única tienda pero muy bien gestionada por deportistas muy carismáticos como Lejarreta, Andrinua o



“2004. urtea ez da ari oso ona izaten salmentei dagokienez, baina pozik gaude emaitza-kontua ongi doalako”.

“Eroski Ekarpenen balioespena bikaina da, ez bakarrik gure Taldearentzat, baita diru-ezarle edo inbertsiogileentzat ere”.

“Ez dugu jai-egunetan dendarik zabaldu nahi. Gure lehiakortasuna arriskuan ikusten badugu bakarrik egingo dugu”.

Indurain, entre otros. Llegamos a un acuerdo con ellos de aportar nosotros lo que sabemos y ellos sus conocimientos y comenzamos un proyecto de expansión de esta fórmula por todo el Estado. A partir de aquella única tienda, a cierre del 2003, Forum tenía 23 tiendas y un fuerte proyecto de expansión para los próximos años con la apertura

de nuevos establecimientos grandes (Forum) y tiendas pequeñas (Sportland). Además, cuenta con una tienda en internet que recibe muchas visitas.

Recientemente crearon Fundación Grupo Eroski, ¿qué actividades desarrolla?

La Fundación es la respuesta a la misma pregunta que nos hacíamos cuando creamos GESPA, buscábamos la fórmula equivalente para la participación de los consumidores de fuera. Para eso creamos la Fundación, para la participación de esos 100.000 socios de fuera, calificados como “amigos”.

La Fundación trabaja en tres ejes: Información/Formación, Sostenibilidad / Medioambiente, y Solidaridad. Se nutre de recursos de las cuentas de explotación de las sociedades del Grupo. Es algo así como “el retorno del consumidor”, el 10% de los beneficios anuales.

EJERCICIO 2004

¿Está satisfecho de cómo marcha el ejercicio 2004 en cuanto a facturación y resultados?

Los beneficios están en lo previsto, pero el año no está siendo “alegre” en lo que se refiere a las ventas. Así como en el mundo industrial parece que se respira un mejor ambiente, en el ámbito del consumo básico es un consumo que está muy ralentizado.

Pero, aún así, estamos satisfechos porque la cuenta de resultados va bien.

¿Cómo han resultado las campañas de captación de clientes mediante las denominadas Aportaciones Eroski?

Se podría decir que ya casi le hemos perdido el “miedo” a esta figura. En el 2004 se ha producido la tercera emisión de Aportaciones Eroski y hemos ampliado hasta el tope el abanico de revisión.

La valoración del instrumento es excelente, no sólo para Eroski, sino también para el que ha comprado los títulos. Durante estos tres años los títulos han cotizado prácticamente todos los días, quien ha querido los ha podido comprar y vender, y la cotización siempre ha cubierto el 100% de la emisión por arriba. Además, el interés sigue siendo el más alto del mercado (Euribor + 3 puntos).

Por todo ello, es positivo para el inversor y a su vez para Eroski, que ha conseguido flexibilizar una cuestión que era vital. Antes sólo contábamos con la aportación de los socios y los beneficios de cada año para realizar las inversiones, a lo que se han incorporado las Aportaciones.

APERTURA LOS FESTIVOS

En otro orden de cosas, ¿tienen previsto la apertura de las tiendas del Grupo los domingos?

En este sentido seguimos pensando en no cambiar nuestra actuación. Hoy en la Comunidad Autónoma Vasca sería posible abrir todos los festivos porque no hay una regulación al respecto. Sin embargo, no lo hacemos. No queremos abrir los festivos y sólo lo haremos si vemos en peligro nuestra competitividad. Es decir, si abre una tienda que es competencia directa o significativa en una zona, abriríamos si pusiera en riesgo nuestra actividad. De hecho, en otros lugares abrimos porque también abren los competidores.

Para terminar, ¿cuáles son los principales retos que prevé abordar el Grupo a corto plazo?

Ahora mismo nos encontramos en los últimos pasos de la elaboración del Plan Estratégico para los próximos años. Los elementos básicos de lo que queremos son: ser igual de competitivos que hasta ahora, ser apreciados por nuestros clientes como el mejor lugar para hacer las compras y por nuestros trabajadores como el mejor lugar para trabajar.

Estos elementos nos llevan a plantearnos diversos retos: mejora de costos y precios; diferenciarnos de otros por la calidad de los productos (especialmente en los frescos donde ya tenemos ventaja); conseguir que el trabajo en Eroski, en un sector de servicios con horarios complejos y muchas horas de trabajo, sea un trabajo gratificante y compatible con la vida personal.

Formulados así parecen deseos pero son Objetivos que figuran en nuestro Plan Estratégico y, por supuesto, hay muchas personas que trabajan para conseguirlos. ●



HIZKUNTZA AHOLKULARITZA ETA EUSKARAZKO ZERBITZUAK:

- Enpresa eta erakundeen premiei egokitulako euskara planak
- Lege eta Ekonomia aholkularitza
- Itzulpenak

LAN ETA BIZI EUSKARAZ ETA,... HORTARA GOAZ!

Uriburu, 9 behea 20500 Arrasate 227PK Gipuzkoa
 emun@emun.com tel. 943 711 847 faxa 943 793 426 www.emun.com

- Accesos y servicios de Internet
- Redes privadas virtuales VPN
- Seguridad de redes
- Correo electrónico seguro
- Gestión y mantenimiento de dominios
- Soluciones globales de comunicaciones



Tel. 902 15 87 17

E-mail: info@conet.es

www.conet.es



-Ingeniería de Telecomunicaciones y Servicios Telemáticos

Iturriotz,21
 20500 Arrasate-Mondragón
 Guipúzcoa



JESUS Mª DORRONSORO

INER ELKARTE KOOPERATIBAKO KUDEATZAILEA

“Ez dut zalantzarik: kooperatibetan langileak gusturago aritzen dira”

Duela 21 urte, kasualidadez, kasik ezagutu gabe murgildu zen kooperatibagintzan Jesús Mª Dorronsoro. Egun, ordea, denboraren poderioz eta berak esaten duen bezala “erantzukizun asko nire gain hartu ditudalako” kooperatiben munduan eskarmentu handiko pertsona da. Harekin solasean aritu gara kooperatibagintzaren etorkizunari buruz, besteak beste.

DONOSTIAN jaio zen Jesús Mª Dorronsoro duela 53 urte eta ezkondu zenetik Oartzunen (Gipuzkoa) bizi da. Ikasketak maisu industrial izateko egin zituen, baina INER Elkarte Kooperatibako kudeatzailea da duela 13 urte.

“Ikasketak Hernanin eta Donostian burutu nituen. Soldaduskara joan aurretik Stop Iberica enpresan aritu zen. Itzulitakoan Astigarragako Fame izeneko lantegian egin nuen lan. Zenbait urte lanean igaro ondoren, bertako jabea jubilatuta behar zela eta, 10 langileren artean kooperatiba bat sortzea erabaki genuen”, azaldu digu Dorronsorok.

Lantegiko bezeroak jaso zituzten eta baita zenbait materiala ere, horri esker kooperatiba aurrera ateratzea ez zen hain zaila izan. “Egia esanda, eta ez beste kasuetan bezala, kooperatiba formula aukeratu genuen gehiegi jakin gabe nola funtzionatzen zuen. Egun, nahiko ongi ezagutzen dudala esan dezaket”, dio.

INER Elkarte Kooperatiba hazituz joan den heinean, Jesús Mª Dorronsororen betebeharrak ere hazi egin dira. “Ni mekanikari bezala hasi nintzen lanean. Gero tailerreko arduraduna izatera pasa nintzen eta duela 13 urtetik hona kooperatibako kudeatzailea naiz”, adierazi digu.

Dorrnsorok esaten duenaren arabera, kooperatibaren formulak berak ahalbidetzen zion langile hutsa izateko kudeatzaile izate-

ra iristea. “Nola? Kooperatiba kideek hala eskatuta. Une horretan, nahiz eta denok formakuntza bera izan, egin zidaten proposamena onartu nuen eta ikaragarriko erantzukizuna ere, hau norberaren izakera-rekin doala uste dut, baina kooperatibak berak aukera hori ere eman zidan”, adierazi digu.

“Kooperatibak desagertuko balira, Euskadin sekulako arazo ekonomikoak egongo lirateke, Gipuzkoan, batez ere”.

Emaitza oso ona izan da. Nahiz eta krisi txiki batzuk pasa dituzten, INER Elkarte Kooperatiba sasoi onean dago. Hasieran 10 kide sortu zuten, egun 34 kide dira eta orotara 42 lagunek lan egiten dute preziozko piezak fabrikatzen eta mekanizatzen.

ETORKIZUN ONA

Kooperatibagintzaren etorkizunari buruz hizketan hasi garenean, Baikor agertu zaigu Jesus Maria Dorronsoro. “Gu sasoi

onean gaudela esan dezaket. Urtetik urtera kide gehiago ditugu eta oso gazteak. Izan ere, langileen %50k 30 urte baino gutxiago du. Honek bizitasuna ematen dio kooperatibari. Orokorrean hitz eginda, nahiz eta gu kooperatibagintza oso errotuta ez dagoen bailara batean gauden, etorkizuna ondo ikusten dut”.

“Are gehiago”, jarraitu du, “kooperatibak desagertuko balira, sekulako arazo ekonomikoak egongo lirateke Euskal Autonomi Erkidegoan, Gipuzkoan, batez ere, hemen kooperatibak ezinbestekoak dira eta”.

Gaztetasuna aipatu du Dorronsorok. Ildo honetatik, berak biziki animatzen ditu gazteak kooperatibak sortzera : “Kooperatibetan langileak gusturago egiten dute lan. Gure kasuan, adibidez, berdintasuna oso garrantzitsua da, honela, denok gusturago egiten dugu lan”.

Bestalde, kooperatibak sortzeko formakuntza ezinbestekoa dela deritza Jesús Mª Dorronsorok. Haren ustez, gazteek jakin behar dute kooperatibetan zein eskubide dagozkion baina baita zeintzuk diren haien betebeharrak ere.

“Guk postu bakoitzari dagokion formakuntza eskaintzeaz gain, kide bakoitzari kudeaketa eta balantze ikastaro bat ematen diegu. Denok dira kontseilu nagusiko kidegaiak, beraz formakuntza berezia izatea ondo dago. Gainera, urtean zehar denok sortutako irabazpideei buruz hitz egiten hasten naizenean, denok ulertu nazatela nahi dut”, dio. ●



ERAKUNTZA

1989ko Martxoaren 20an eratu zen Vitoria-Gasteizen Euskadiko Lan Elkartuko Kooperatiben Federazioa. Eusko Legebiltzarrik onetsitako Euskadiko Kooperatiben 1/1982 Legearen, Otsailak 11koa, babespean.

FEDERATUTA DAUDEN KOOPERATIBAK

2.003ko abenduan federatuta dauden kooperatiba kopurua **427**koa da, lurraldeka banaturik.

- ARABA	57
- GIPIZKOA	212
- BIZKAIA	158

LANGILE BAZKIDEAK

427 Kooperatibek **29.656** langile bazkide dituzte. Lurraldeka banaturik:

- ARABA	1.780
- GIPIZKOA	20.254
- BIZKAIA	7.622

ZERBITZUAK

Federazioko Kooperatibek ondorengo zerbitzuak dohainik hartzeko eskubidea dute:

- Erakunde-ordetzarritza.
- Kudeaketa-tresnak diseinatzea, adibidez:
 - Urteko Kudeaketa Planak.
 - Kostuak kontrolatzeko sistemak.
 - Jendearen poztasun-mailaren neurketa.
 - Kudeaketaren kalitatea aztertzea.
 - Bezeroen poztasun-mailaren neurketa.
- Prestakuntza tekniko eta kooperatiboa.
- Merkataritza eta Kreditu Zerbitzua.
- Aholkularitza eta informazioa:
 - Jurdikoa.
 - Soziala.
 - Ekonomikoa.
 - Zergei buruzkoa.
 - Finantzarikoa.
- Finantza eta komunikazio-erakundeekin lankidetzak-hitzarmenak lehenetsunezko baldintzetan.
- Zuzendari hautaketarako zerbitzua.

FEDERAZIOAREN PRINTZIOPIAK

- Federatutako kooperatiba bakoitzaren autonomiaren errespetua.
- Federazioarekiko altxikimendua edo ez altxikimendua norberaren baitan dago.
- Elkartutakoen interesen zerbitzuan eta defentsaren helburuarekin.
- Barneko gestio demokratikoa.

CONSTITUCIÓN

El 20 de marzo de 1.989 quedaba constituida en Vitoria-Gasteiz la Federación de Cooperativas de Trabajo Asociado de Euskadi, al amparo de lo dispuesto por la Ley 1/1.982, de 11 de febrero, sobre Cooperativas, aprobada por el Parlamento Vasco.

COOPERATIVAS FEDERADAS

El número de cooperativas federadas en diciembre de 2.003 es de **427**, repartidas por territorios históricos de la siguiente forma:

- ALAVA	57
- GIPIZKOA	212
- VIZCAYA	158

SOCIOS TRABAJADORES

Las 427 cooperativas agrupan a un número de socios trabajadores de **29.656**. Su reparto territorial es:

- ALAVA	1.780
- GIPIZKOA	20.254
- VIZCAYA	7.622

SERVICIOS

Las Cooperativas asociadas de la Federación tienen derecho a la prestación gratuita de los servicios siguientes:

- Representación institucional
- Diseño de herramientas de gestión, tales como:
 - Planes de Gestión anuales.
 - Sistemas de control de costos.
 - Medición de la satisfacción de las personas.
 - Análisis de la calidad de la gestión.
 - Medición de la satisfacción del cliente.
- Formación técnica y cooperativa.
- Servicio comercial y de crédito.
- Asesoramiento e información:
 - Jurídico.
 - Social.
 - Económico.
 - Fiscal.
 - Financiero.

- Convenios de colaboración sobre condiciones preferenciales con entidades financieras y de comunicación.
- Servicio de selección de directivos.

PRINCIPIOS FEDERATIVOS

- El respeto a la autonomía de cada una de las cooperativas asociadas.
- La integración o baja en la Federación es absolutamente libre.
- La finalidad del servicio y defensa de los intereses de los asociados.
- La gestión democrática de los órganos federales.



Reyes de Navarra, 51
Tel.: 945 12 20 50
Fax: 945 25 39 59
01013 VITORIA-GASTEIZ
E-mail: koop@euskoop.org
<http://www.euskoop.org>

GRUPO LARRIALDIK, S.Coop.

HILARIO SEIN, Gerente

“Vincular al trabajador en la empresa es fundamental para que un proyecto siga adelante”

Desde su fundación en 1981, la Sociedad Cooperativa Larrialdiaik ha vivido un profundo proceso de transformación siendo este especialmente intenso en los últimos tres años. Bajo el auspicio de esta Cooperativa se han creado varias compañías y departamentos que abarcan diversos servicios dentro del sector socio sanitario: LRK Emergentziak S.Coop., Larritel, Larribus y Larrialdiaik Formación.

Este importante proceso de crecimiento ha llevado a esta empresa a convertirse en un grupo empresarial pionero en Gipuzkoa dentro del sector socio-sanitario. El crecimiento ha sido considerable llegando a multiplicar por ocho la plantilla. En la actualidad cuenta con 150 trabajadores.

Hilario Sein, Gerente del Grupo Larrialdiaik S. Coop. nos explica en esta entrevista el espíritu y el proceso de transformación vivido en la Cooperativa.

¿Cuándo y por qué inicia Ambulancias Larrialdiaik S.Coop. su proceso de transformación?

Desde 1981 nos habíamos dedicado al transporte sanitario. Gracias a nuestra experiencia y conocimiento del sector vimos que existían ciertas “lagunas” en determinados campos como el transporte de personas con discapacidad, la formación socio-sanitaria, o la tele-asistencia para personas mayores, entre otros. De esta manera, nos hemos adentrado en nuevas actividades, convirtiéndonos en una empresa de Servicios, pionera en Gipuzkoa.

¿Cuáles son esas empresas?

Las cuatro empresas que hemos lanzado dentro del Grupo corresponden a diferentes campos del sector.

Una de ellas es Larribus, especializada en el transporte adaptado para personas con dificultad en su movilidad, como personas de la tercera edad y discapacitados. Contamos con 8 autobuses adaptados, gracias a la colaboración de un fabricante dispuesto a incorporar las mejoras. En ellos los suelos no tienen ningún tipo de obstáculo, disponen de asideros especiales, cinturón, y plataformas elevadoras con gran capacidad de resistencia, entre otros elementos adaptados. Actualmente, Larribus, trabaja para instituciones como Fundación Uliazpi, Fundación Matia y centros de la tercera edad de diversos Ayuntamientos.

Otra de las empresas que hemos creado tras detectar una carencia en el campo de la Formación Socio-Sanitaria, es LARRIALDIK FORMACIÓN S.L. en la que impartimos cursos de Geriatría, Auxiliar de Enfermería, Alzheimer, Socorrismo Acuático y Emergencias Médicas. En los últimos dos años hemos formado a muchas personas en estas materias en unas instalaciones de 100 metros cuadrados que



Hilario Sein, Gerente del Grupo Larrialdiaik, S.Coop.

tenemos en Rentería. Somos centro colaborador del INEM, que nos envía a personas desempleadas para realizar estos cursos impartiendo también formación en empresas, agrupaciones de Protección Civil, centros escolares...(planes de emergencia, primeros auxilios...)

En tercer lugar, y con un servicio permanente de Tele Asistencia durante las 24 horas, hemos puesto en marcha LARRITEL, S.L. Se trata de un servicio privado que complementa aquellos aspectos que los públicos no llegan a cubrir, como llamadas periódicas al domicilio a personas mayores, recordatorios de la toma de medicamentos, etc.

Por último, la evolución dentro del sector del transporte sanitario también ha sido evidente; hay que recordar que hasta hace tres años sólo realizábamos transporte sanitario programado en Gipuzkoa. Este año hemos resultado adjudicatarios, en UTE con otra empresa, del servicio de ambulancias no asistenciales y colectivas para toda la provincia de Araba, contando además con una nueva cooperativa LRK EMERGENTZIAK S. Coop., especializada en el trans-

porte sanitario de urgencias e implantada en las provincias de Gipuzkoa y Araba.

TRANSFORMACIÓN

¿Está prevista la transformación de estas empresas en Cooperativas?

Así es. Nuestra política primero es sembrar, lanzar proyectos cuando vemos alguna necesidad en el sector. La segunda fase es el “asentamiento” de esas empresas y, posteriormente, nuestro objetivo es que esas empresas (cuando gocen de cierta autonomía) se conviertan en Cooperativas, dando así participación en las mismas a los trabajadores.

Creemos que dentro de la empresa, vincular al trabajador es fundamental, y avanzamos en esta línea.

“Nos hemos convertido en una empresa de Servicios pionera en Gipuzkoa”

¿Cuál es el perfil de los trabajadores de Grupo Larrialdiaik, S.Coop.?

En el caso del transporte sanitario es imprescindible el carnet de autobús y/o ambulancias.

Curiosamente, en nuestra actividad no existe una titulación de Técnico en Transporte Sanitario, cuando hay una demanda clara dentro del propio sector. Por ello, la formación la proporcionamos dentro de la propia empresa con la impartición de diversos cursos.

En el caso de Larritel S.L., el servicio de tele-asistencia se atiende por Trabajadores Sociales, mientras en Larrialdiaik Formación S.L. el profesorado varía y en función de las materias que se impartan los profesores son profesionales de medicina, enfermería o magisterio.

¿Tienen prevista la creación de nuevas empresas a corto-medio plazo?

Actualmente estamos en un período de receso. Hemos decidido tomarnos un “respiro” una vez que hemos lanzado las diferentes empresas para encaminar estos proyectos, estructurarlos bien y, posteriormente, dejar que sigan andando “solos”, siempre con el respaldo del Grupo. A partir de entonces, si comenzaremos a “sembrar” nuevos proyectos.●

**Servicios:**

✓ **SOCIEDAD COOPERATIVA LARRIALDIK Y TRANSANIT UTE (Transporte Sanitario No Asistencial y Colectivo)**
16 vehículos en Gipuzkoa y 25 en Álava.



✓ **LRK EMERGENTZIAK S.Coop. (Transporte Sanitario de Emergencias):**
7 vehículos en Gipuzkoa y 3 en Álava.



✓ **LARRIBUS:** Transporte adaptado para la tercera edad y discapacitados. Disponibilidad de 8 vehículos adaptados.

✓ **LARRIALDIK FORMACIÓN S.L. Formación Socio Sanitaria:**

Emergencias médicas, socorrismo acuático, planes de emergencias, Auxiliar de Enfermería, Geriatría y Atención especializada a pacientes con Alzheimer.



✓ **LARRITEL S.L. :**
Servicio de Tele Asistencia 24 horas.



Tfno. 943 52 04 00
Urune Kalea, nº 35
Polígono 103
20.100 LEZO (Gipuzkoa)
www.larrialdiaik-grupo.com

“El arte de ser empresario hoy”

HOMBRES Y MUJERES ante el reto de crear y dirigir EMPRESAS Y COOPERATIVAS en el umbral del siglo XXI

A Universidad de Deusto y la Federación de Cooperativas de Trabajo Asociado de Euskadi, en colaboración con el Departamento de Trabajo y Seguridad Social del Gobierno Vasco, han publicado la tercera edición del libro “El arte de ser empresario hoy”, obra del Dr. Dionisio Aranzadi.

L

Según el análisis del título del libro que realiza el propio autor, el **Arte** es, según la Real Academia, el “conjunto de preceptos y reglas necesarias para hacer bien una cosa”, en este caso, crear y dirigir una empresa. Aranzadi subraya en la obra que **ser empresario** no consiste sólo en conocer una serie de habilidades; “afecta a lo que se es y a lo que se hace”.



DIONISIO ARANZADI

Nacido en Segura (Gipuzkoa) en 1931, entró en la Compañía de Jesús en 1948. Es Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid.

Ha sido Rector de la Universidad de Deusto, y fundador y Decano de su Facultad de Sociología. En la actualidad es Vicerrector de la sede de San Sebastián de la Universidad de Deusto y Director del Instituto de Estudios Cooperativos.

Es asimismo profesor de Doctorado e imparte “Doctrina Cooperativa y Técnicas Modernas de Gestión de Empresas”.

Autor de numerosos artículos es autor también del libro “Cooperativismo industrial como sistema, empresa y experiencia”, y coautor con C.Giner de las obras “Escuela de lo Social” y “Lo Social y yo”.

Para Dionisio Aranzadi los estudios de dirección de empresas han vivido una revolución y la ciencia directiva convencional, en gran medida, ha sido derrumbada. En este sentido, a lo largo del libro subraya cinco claves de la nueva dirección empresarial:

- ✓ **Servir al cliente;**
- ✓ **Innovar;**
- ✓ **Prestar atención a las personas de la empresa;**
- ✓ **Ser líder;**
- ✓ **Moldear la cultura y los valores de la empresa.**



El libro se dirige a empresarios actuales y futuros, a quienes anima a entrar en esta tarea “fascinante”.

Y es que según el Dr. Dionisio Aranzadi, **“tanto el llamado empresario como el dirigente cooperativista son igualmente empresarios”** y, en esta línea, destaca la importancia de los valores cooperativos. No obstante, se muestra convencido de que si las Cooperativas no triunfan como empresas fracasa su proyección social.

El autor estima asimismo que cuanto se dice del empresario es válido para el cooperativista, y anima a su vez a todos a observar lo que aporta el cooperativismo ya que, a su juicio, ambos tipos de empresas pueden ofrecer convergencias cara a la instauración de un orden económico nuevo.

SOLICITUD DE EJEMPLARES

Los interesados en obtener un ejemplar del Libro, pueden solicitarlo en la Federación:

FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO DE EUSKADI
C/ Reyes de Navarra, 51- bajo / 01013 VITORIA-GASTEIZ
Tel.: 945 12 20 50 / Fax: 945 25 39 59



invent



servicios informáticos

soluciones para ...

- ordenadores personales
- servidores
- palmtops
- ordenadores portátiles
- productos de red
- backup y almacenamiento
- impresoras
- scanners

↑
desarrollo de software

←
conectividad e integración

formación →



Mazustegi, 9 (48006 BILBAO) ☎ 94.432.92.88 📠 94.432.92.87 www.ipartek.com

... r u r x r l s
n s t n c r t v .



... r u r x r l s
n s t n c r t v .

Tu es el... r u r x r l s
n s t n c r t v .

En el... r u r x r l s
n s t n c r t v .

Nuestro... r u r x r l s
n s t n c r t v .



Eraginkor
Consultas
Eraginkor G. r t v

C/ Irkila, 3-51 n.º 1-15-1
Tel.: 94 437 33 33 • Fax: 94 437 39 11
E-mail: eraginkor@eraginkor.com

OINARRI, Euskadiko Kooperatiben, Autonomo Kooperatibisten eta Lan Elkarteen (LEA eta LEM) Elkarrekiko Garantia Elkartea da.

Gure jarduera bi arlotan oinarritzen da: gure enpresei finantzaketa egokia eskaintzea eta horien finantza-gestioa hobetzea.

Hori guztia enpresen beren batasunari esker gertatzen da. Denon batasunean dago OINARRIren indarra.

OINARRI es la Sociedad de Garantía Recíproca de las Cooperativas, Autónomos Cooperativistas y Sociedades Laborales (S.A.L. y S.L.L.) de Euskadi.

Nuestra actividad se centra en dos áreas: facilitar una financiación adecuada a nuestras empresas y mejorar su gestión financiera.

Es la unión de las propias empresas la que posibilita esta realidad. En nuestra unión está la fuerza de OINARRI.

Parte hartzea erraza, ekonomikoa eta errentagarria da
Bazkide egin zaitez

Participar es sencillo, económico y rentable
Hazte socio



OINARRI

GIZA EKONOMIARAKO
BERMA ELKARTEA
E.B.E.

•
SOCIEDAD DE
GARANTÍA PARA LA
ECONOMÍA SOCIAL
S.G.R.



OINARRI
S.G.R.



Talde bat osatzen dugu.
Formamos un equipo.

OINARRI S.G.R.

Edificio E-5
Parque Tecnológico de Álava
Miñano. 01510 VITORIA-GASTEIZ
Tel. 945 29 82 80
Fax. 945 29 81 36

Euskadiko Lan Elkarteko Kooperatiben Federazioa
Federación de Cooperativas de Trabajo Asociado de Euskadi



Dirección: C/Reyes de Navarra, 51

01013 Vitoria-Gasteiz

Tle.: 945 12 20 50

Fax: 945 25 39 59

e-mail: koop@euskoop.org

www.euskoop.org

